



RAPPORT ANNUUEL 2025



SOMMAIRE

I. SAYASPORA

- a. Vision 3
- b. Mission 3
- c. Valeurs 4

II. MOTS DES DIRIGEANTES

- a. Mot de la Présidente du conseil d'administration 6
- b. Message de la Directrice générale 8

III. UNE DÉCENNIE D'ACTION 10

IV. NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION 18

V. STRUCTURE ORGANISATIONNELLE 21

- a. Nos employés et consultantes
- b. Nos bénévoles

VI. FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE 2025

- a. L'année 2025 en quelques chiffres 28
- b. Rayonnement numérique 29
- c. Projets 30
 - i. De nous à vous 30
 - ii. De vous à nous 45

VII. OBJECTIFS DE L'ANNÉE 2026

- a. Objectifs - planification stratégique 52
- b. Projets à venir 56

VIII. NOS PARTENAIRES 60

IX. ÉTATS FINANCIERS 65

01

SAYASPORA

NOTRE VISION

Sayaspora ambitionne de devenir un média de référence qui amplifie les voix des femmes de la diaspora africaine ; un espace pour les voix de la diversité qui permet aux femmes africaines de reprendre le contrôle de leurs récits en mettant en avant la multiplicité de leurs expériences.



NOTRE MISSION

Renforcer les capacités des femmes de la diaspora africaine à travers des communautés, des espaces sécurisés et des ressources qui contribuent à leur bien-être personnel, professionnel et culturel.

NOS VALEURS



INCLUSION

La diaspora africaine et les femmes qui la composent ont une expérience qui leur est bien propre. Ensemble, dans nos similitudes et nos différences, nous trouvons notre force collective. L'empowerment émane de notre communauté unie, célébrant notre unité et nos particularités.

CURIOSITÉ

Aspiration à explorer les multiples dimensions des femmes de la diaspora africaine, leurs cultures diverses et leurs influences sur nous. Nous désirons apprendre de ces expériences pour mieux réaliser notre mission d'empowerment grâce à une représentation authentique et inclusive.

SORORITÉ

Croire en la puissance de la solidarité entre femmes, surtout dans un contexte de défis multiples et complexes. C'est un engagement à créer un espace où les femmes de la diaspora africaine peuvent se soutenir, partager leurs expériences et leurs connaissances, en plus de se motiver mutuellement vers la réussite.

BIENVEILLANCE

Volonté d'offrir un espace sûr où notre communauté peut s'exprimer pleinement et proposer des outils pour reproduire cet environnement ailleurs. À travers la bienveillance, nous encourageons les femmes à prendre soin d'elles-mêmes et des autres, favorisant ainsi l'autonomie collective.

02

MOTS DES
DIRIGEANTES

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au nom du conseil d'administration de Sayaspora, ainsi que de l'équipe de la direction générale et de l'ensemble des bénévoles, j'ai l'honneur de présenter le Rapport annuel 2025 à la communauté sayasporienne, ainsi qu'à nos donateurs et partenaires. Ce rapport annuel s'inscrit dans la continuité de notre Planification stratégique 2024-2028.

L'année 2025 aura été, une fois de plus, marquée par une croissance soutenue et structurante. Sayaspora poursuit sa transformation en entreprise d'économie sociale en consolidant une offre d'activités porteuses de sens, qui mobilisent notre communauté et génèrent un impact concret dans la vie des jeunes femmes issues de la diaspora africaine et afrodescendante.

Créer de la valeur demeure au cœur de notre mission. Outiller les jeunes femmes dans les sphères professionnelle, financière et personnelle, tout en favorisant leur bien-être et en faisant rayonner leur talent, guide chacune de nos actions. Cette mission se reflète à la fois dans les résultats solides de nos activités sociales présentés dans ce rapport, dans la confiance renouvelée de nos partenaires et donateurs, ainsi que dans le renforcement continu de nos capacités organisationnelles et financières.

Dans la continuité des résultats encourageants obtenus en 2024, l'année 2025 confirme la pertinence de nos orientations stratégiques, notamment par une clarification de notre identité et de nos contenus, avec des indicateurs de performance positifs dans l'ensemble de nos champs d'activité.



Cette progression s'appuie également sur un travail structurant réalisé à l'interne. Sayaspora a revu ses processus, renforcé sa structure organisationnelle et mis en place de meilleures pratiques de gouvernance afin de se doter d'assises solides pour atteindre ses objectifs. D'ailleurs, ce rapport vous permettra de prendre connaissance des premiers états financiers audités de Sayaspora, marquant ainsi un tournant dans le positionnement de l'organisation en tant qu'entreprise d'économie sociale crédible.

Parallèlement, nous avons poursuivi le déploiement d'initiatives au bénéfice direct de notre communauté. Comme vous pourrez le constater dans les prochaines pages, plusieurs activités marquantes ont été réalisées, notamment à travers des projets Signature tels que Montréal à travers Elles, Sayasphère, Echoes of Inclusion.

En matière d'identité et de contenu, Sayaspora a franchi une étape importante durant cette année. En effet, Sayaspora a redéfini son public cible grâce à une étude participative ayant mobilisé plus de 200 répondantes. Cette démarche a mené à la création de nouveaux profils de personas plus alignées avec sa mission et ses objectifs stratégiques. Par ailleurs, Sayaspora a procédé à la consolidation du magazine, désormais structuré autour d'un ton éditorial clarifié et d'une production trimestrielle régulière.

Sur le plan économique, l'organisation a poursuivi sa structuration en complétant le développement de son offre en économie sociale, articulée autour des volets Média, Événementiel et Éducation. Le lancement, au printemps 2025, de notre premier projet pilote, l'École Sayaspora, marque une avancée significative vers la diversification et la pérennisation de nos sources de revenus.

Nous sommes particulièrement fiers du chemin parcouru au cours des dix dernières années. Le parcours de Sayaspora demeure marqué par l'engagement, le renforcement de sa communauté, l'innovation ainsi que la résilience. Forts de ces acquis, nous poursuivrons nos efforts afin de soutenir la croissance et le rayonnement de notre communauté de femmes talentueuses, notamment par la diversification de nos activités et de nos services.

Un sincère remerciement aux bailleurs de fonds qui, années après années continue de nous soutenir; ainsi qu'à l'ensemble de nos bénévoles, partenaires et à l'équipe de la permanence qui s'impliquent sans relâche pour l'atteinte de nos objectifs.

À toute la communauté Sayasporienne, merci pour votre engagement et votre participation. Ensemble, continuons de faire briller nos lumières!

A handwritten signature in white ink on a dark blue background, reading "Menelika Bekolo".

PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

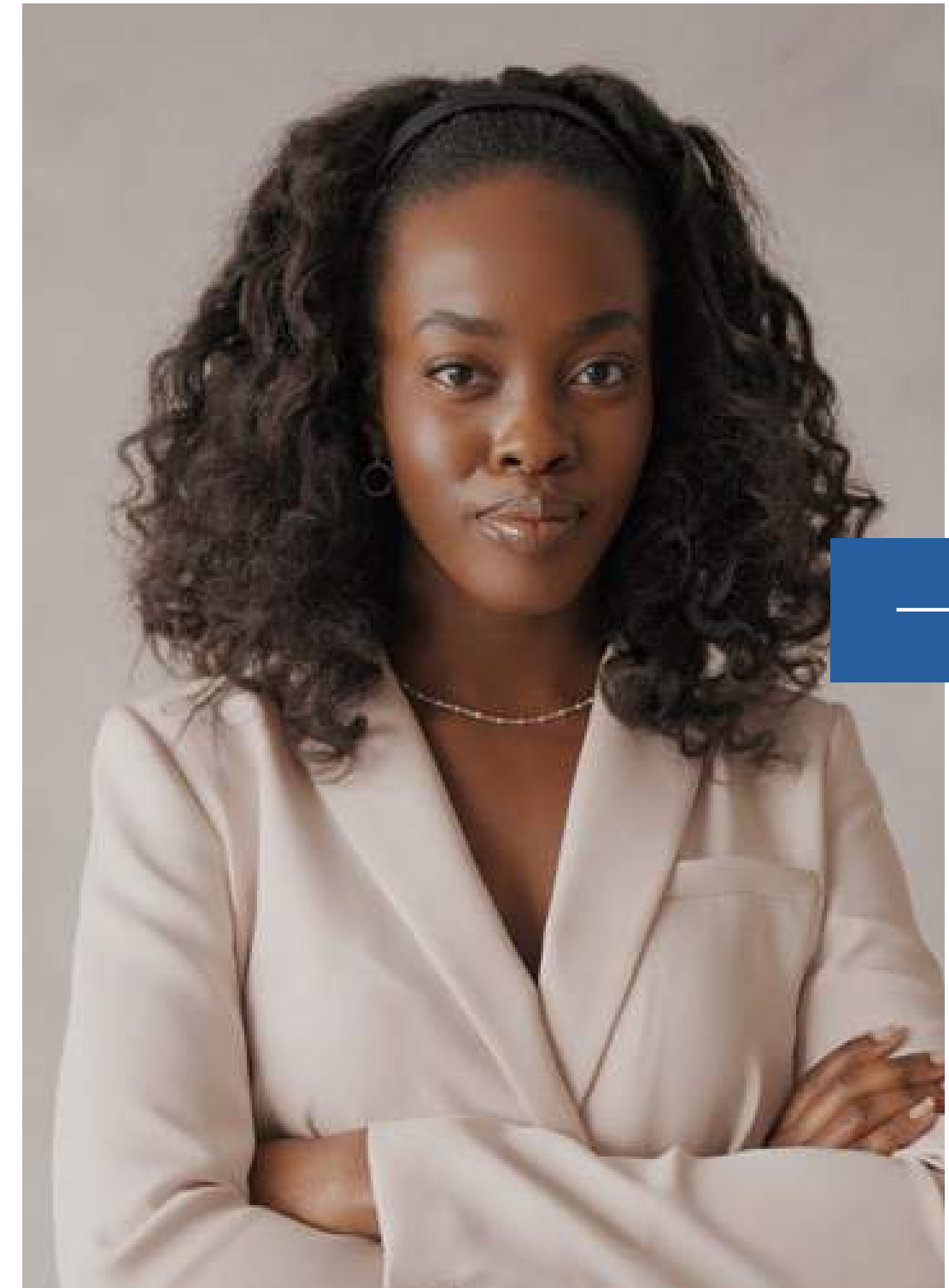
MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Chère communauté Sayasporienne,

L'année 2025 aura été, pour Sayaspora, une année charnière. Une année marquée par un immense vent de changement, mais surtout par une volonté profonde de consolidation. Dix ans après notre naissance, nous avons choisi de nous arrêter un instant, de regarder le chemin parcouru, et de nous demander avec lucidité : quelles fondations souhaitons-nous bâtir pour les dix prochaines années ?

En 2025, Sayaspora a célébré dix ans d'existence. Dix ans, ce n'est pas dix jours. C'est une décennie entière de contenu, d'articles, de prises de parole, d'événements, d'espaces créés pour et avec notre communauté. Pendant dix ans, nous avons mis le mégaphone, le stylo et la caméra entre les mains de celles qu'on n'entend pas assez; et de celles dont les voix enrichissent le débat public. Nous avons exploré les industries créatives, la santé, la sécurité, les politiques publiques, l'engagement civique, ainsi que des enjeux d'actualité plus immédiats et plus intimes. Nous avons questionné, documenté, raconté. Nous avons créé des espaces où les femmes de la diaspora africaine peuvent réfléchir, apprendre, se connecter et agir pour le bien-être de leurs communautés, au sens large.

L'année 2025 n'a pas seulement été symbolique. Elle a aussi été structurante. Cette croissance rapide nous a confirmé une chose : l'expansion doit s'accompagner d'une consolidation réfléchie.



” DERRIÈRE NOUS, IL Y A DONC DIX ANNÉES D’IMPACT.
DEVANT NOUS, IL Y A LA RESPONSABILITÉ D’ÊTRE À LA
HAUTEUR DE CET HÉRITAGE. ”

C’est pourquoi 2025 a marqué une étape importante de renforcement organisationnel. Nous avons mis à jour l’ensemble de nos politiques et procédures internes. Nous avons ouvert tous les « chantiers » organisationnels pour nous assurer que les fondations construites au fil des dix dernières années soient solides, cohérentes et prêtes à soutenir la décennie à venir. Les membres de l’équipe ont suivi des formations afin de consolider leurs compétences, professionnaliser davantage nos pratiques et assurer une gestion saine, rigoureuse et alignée avec notre mission. Je tiens à remercier chaleureusement les membres de notre équipe, dont l’engagement et la créativité ont rendu cette année possible. Merci à nos partenaires communautaires et corporatifs, qui nous font confiance et qui coconstruisent avec nous des espaces porteurs de sens. Merci à nos bailleurs de fonds, dont le soutien financier permet à nos idées de se concrétiser et à notre mission de continuer à rayonner.

Dix ans d’existence, c’est une preuve de résilience. Nous avons traversé des contextes changeants, des défis structurels, des incertitudes, et pourtant nous sommes toujours là : plus structurées, plus ambitieuses et plus ancrées.

Pour 2026, notre vision est claire : poursuivre notre expansion tout en l’affirmant. Continuer à faire preuve des capacités d’adaptation qui ont marqué notre première décennie. Être encore plus intentionnels dans notre rayonnement, à la fois numérique et sur le terrain. Servir notre communauté avec pertinence et audace. Je nous souhaite donc dix années de plus. Dix années d’impact. Dix années à être utiles, crédibles et inspirantes. Dix années à renforcer notre communauté et à continuer à faire entendre des voix qui transforment.

Merci de faire partie de cette aventure. L’histoire de Sayaspora continue, et elle s’écrit, plus que jamais, ensemble.

03

10 ANS AU SERVICE DE LA COMMUNAUTÉ

UNE DÉCENNIE
D'ACTION

A NOS 10 ANS, À NOTRE COMMUNAUTÉ À NOTRE FUTUR

En 2014, dans ma chambre, j'ai eu une idée toute simple. Je voulais créer un espace où l'on pourrait raconter autrement nos histoires. Un espace où les femmes issues de la diaspora africaine pourraient se voir, s'entendre, se reconnaître, et surtout, être reconnues. À cette époque, je n'imaginai pas qu'un simple blogue deviendrait, dix ans plus tard, une organisation vivante, structurée, respectée, profondément enracinée dans sa communauté.

Dix ans à amplifier des voix. Dix ans à créer des espaces de soin, de culture et d'affirmation. Dix ans à renforcer les capacités des femmes issues de la diaspora dans la santé, le marché du travail, l'entrepreneuriat, les industries créatives et bien d'autres domaines essentiels.

Aujourd'hui, Sayaspora est bien plus qu'un média. C'est une infrastructure collective, bâtie par des jeunes femmes de la diaspora africaine qui ont décidé de ne pas attendre que quelqu'un leur donne la permission d'exister pleinement. C'est une gouvernance féminine participative, un leadership sororal, ancré, intentionnel.

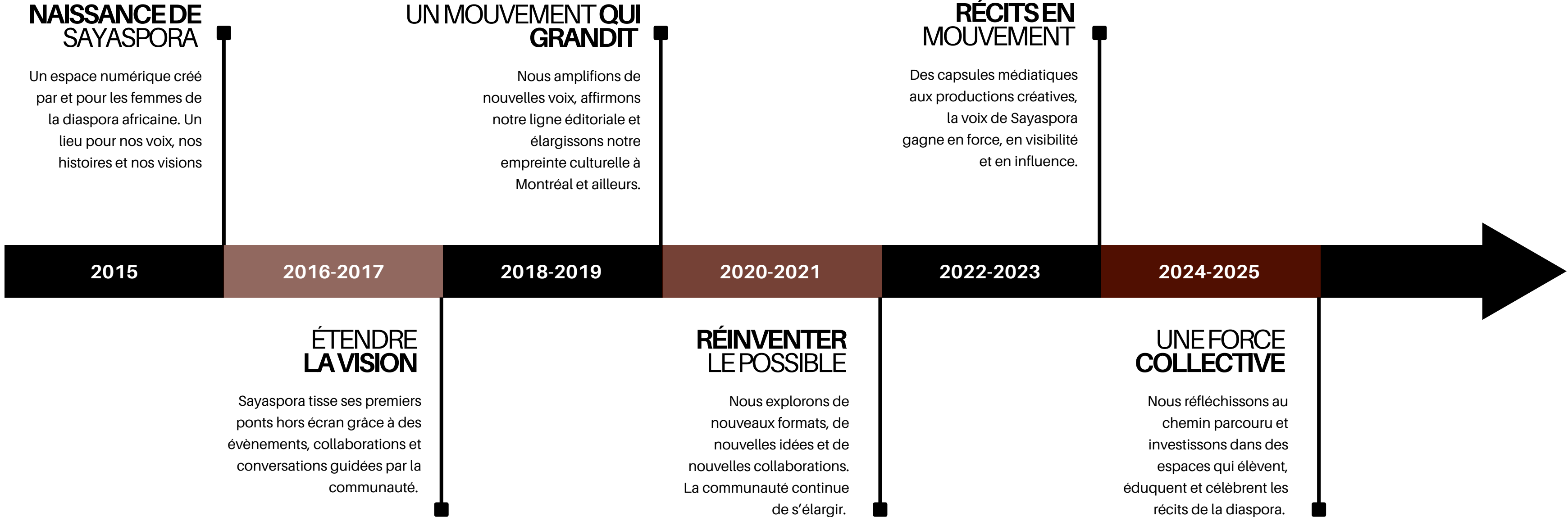
Merci à notre communauté. Merci pour votre loyauté, vos partages, votre présence, vos messages et votre énergie. C'est vous qui donnez du sens à chaque initiative, chaque projet, chaque capsule, chaque programme et chaque événement.

Djamilla Toure
FONDATRICE & DIRECTRICE GÉNÉRALE




RETROSPECTIVE 10 ANS

UNE DÉCENNIE DE CRÉATION, DE COMMUNAUTÉ ET DE COURAGE



LA VOIX DE NOTRE ÉQUIPE

À l'occasion des dix ans de Sayaspora, les membres de l'équipe ont souhaité partager ce que l'organisation représente pour elles. Ces voix reflètent la diversité de nos parcours, et la profondeur des liens qui nous unissent.



« Nos histoires ne se ressemblent pas,
mais elles nous rassemblent »

Lucie N'thanga - Chargée de projet

« Sayaspora, c'est la liberté de se
réinventer ensemble »

Myriam Touré - Chargée de communication
visuelle et événementiel



«Sayaspora est l'écho de la diaspora! »

Sandy Balmy - Adjointe administrative

« Sayaspora représente la fierté de nos voix »

Nicole Sarr - Chargée de projet

«Sayaspora pour moi, c'est un espace où je peux
connecter avec des femmes inspirantes qui me
ressemblent »

Priscilla Dodani - Directrice marketing et image de marque

«Sayaspora est un espace de sororité, qui
me permet d'apprendre, de partager
librement et de m'émanciper »

Nour Kedah - Responsable des projets spéciaux

« Pour moi, Sayaspora est la définition de
Walk the talk — joindre le geste à la parole »

Alika Arpin - Lead partenariats

« 10 ans de résilience et de sororité »


Djamilla Toure - Fondatrice & directrice générale



DIX ANS D'IMPACT, RACONTÉS PAR NOTRE COMMUNAUTÉ



Depuis dix ans, Sayaspora construit, avec et pour les femmes de la diaspora africaine, un espace d'expression, de réflexion et de transmission. À l'occasion de cet anniversaire, nous avons souhaité laisser la parole à celles qui font vivre Sayaspora : notre communauté. Leurs mots, récoltés dans le cadre d'un sondage pancanadien sur le renforcement de l'identité de Sayaspora, témoignent de ce que nous avons construit ensemble et de tout ce qu'il nous reste à imaginer pour les années à venir.

A photograph of four young professionals sitting on a modern, curved sofa. From left to right: a woman with glasses in a dark blue blazer holding a black quilted bag; a woman in a maroon turtleneck; a man in a black suit; and a woman in a black blazer. They are all smiling and looking towards the camera. The background is a textured grey wall with some greenery on the right side.

« C'est un espace inspirant, qui donne envie d'apprendre et de mieux comprendre les réalités des femmes de la diaspora. »

« Sayaspora donne envie de revenir, parce que les contenus parlent directement à notre vécu de jeunes femmes. »

« Sayaspora, c'est un média qui se distingue par son intention : on sent qu'il y a une vraie volonté de parler aux jeunes femmes de manière réfléchie et engagée. »

« C'est rassurant et valorisant de voir des histoires qui nous ressemblent et qui nous inspirent. »

SOIRÉE CARE, CULTURE ET CÉLÉBRATION: À LA MANIÈRE DE SAYSPORA

Le 29 novembre dernier, 156 personnes participantes se sont jointes à nous dans une ambiance festive et chaleureuse pour célébrer cette décennie. Cet événement a offert une expérience immersive avec des performances musicales en direct, un DJ set, des expositions culturelles et des discussions inspirantes sur des thèmes liés à la créativité et à l'entrepreneuriat.

Les invités ont célébré cette décennie d'engagement, renforçant les liens au sein de la communauté et soulignant l'impact de Sayaspora dans le soutien aux jeunes femmes de la diaspora africaine.



04

NOTRE CONSEIL
D'ADMINISTRATION

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Notre conseil d'administration est composé de sept femmes issues de la diaspora, dont l'engagement est au cœur de la gouvernance de Sayaspora. Leur rôle principal consiste à assurer l'actualisation et le rayonnement de la mission de l'organisme, tout en veillant à la rigueur de sa gestion.

Le Conseil d'administration se rencontre afin de faire état de l'avancée des projets de Sayaspora et continuer son développement stratégique. Lors de ces rencontres, les états financiers fournis par notre équipe de comptables sont analysés afin d'assurer une gestion saine des finances.

Afin de soutenir son développement stratégique, le conseil d'administration structure également ses travaux autour de cinq comités thématiques : gouvernance, médias, finances, levée de fonds et projets. En étroite collaboration avec la direction générale, ces comités se réunissent mensuellement afin d'élaborer les politiques internes essentielles au bon fonctionnement de Sayaspora et de soutenir son développement stratégique.

Ce modèle de gouvernance participative, ancré dans les réalités de la diaspora, permet à Sayaspora d'évoluer avec cohérence, transparence et vision.



**Menelika Bekolo
Mekomba**
Présidente du conseil
d'administration



Dorothy Josué
Trésorière



Fanta Soumaré
Administratrice



Carla Anide-Guillaume
Administratrice



**Anne-Emmanuelle
Kouadio**
Administratrice



Aïda Bangoura
Administratrice

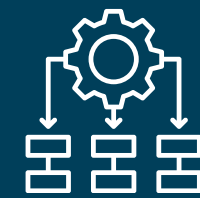


**Carene Tchuinou
Tchouwo**
Administratrice

SAYASPORA 2025-2028: SE CONSOLIDER POUR MIEUX RAYONNER

L'année 2025 a marqué un tournant décisif dans l'histoire de Sayaspora : celui d'une organisation qui, après dix ans d'action, choisit de poser des fondations durables pour la prochaine décennie. C'est dans cet esprit que Sayaspora a réalisé un exercice de planification stratégique 2025-2028, structuré autour de quatre grandes orientations.

Ce plan stratégique constitue bien plus qu'une feuille de route, il est le reflet d'une volonté collective de bâtir une infrastructure pérenne, au service des femmes de la diaspora africaine, pour les dix prochaines années.



EFFICACITÉ ORGANISATIONNELLE:

renforcer nos processus internes, moderniser nos outils de gestion et mobiliser notre équipe grâce à une culture organisationnelle plus solide et agile.



RENFORCEMENT DE L'IDENTITÉ:

clarifier et affirmer le positionnement de Sayaspora auprès de ses communautés, repositionner le magazine comme pilier éditorial, et accroître la visibilité de l'organisation de 10 % dès la première année, jusqu'à 35 % d'ici 2028.



FINANCEMENT:

diversifier et pérenniser les sources de revenus en combinant subventions, partenariats privés et revenus autonomes, avec l'objectif d'atteindre un financement annuel récurrent de 1,5 million de dollars d'ici la fin de la période.



PARTENARIAT ET VISIBILITÉ:

développer des alliances stratégiques au Canada et à l'international, formaliser des ententes avec au moins dix organisations partenaires, et renforcer l'engagement numérique de l'audience de 50 % d'ici 2027.

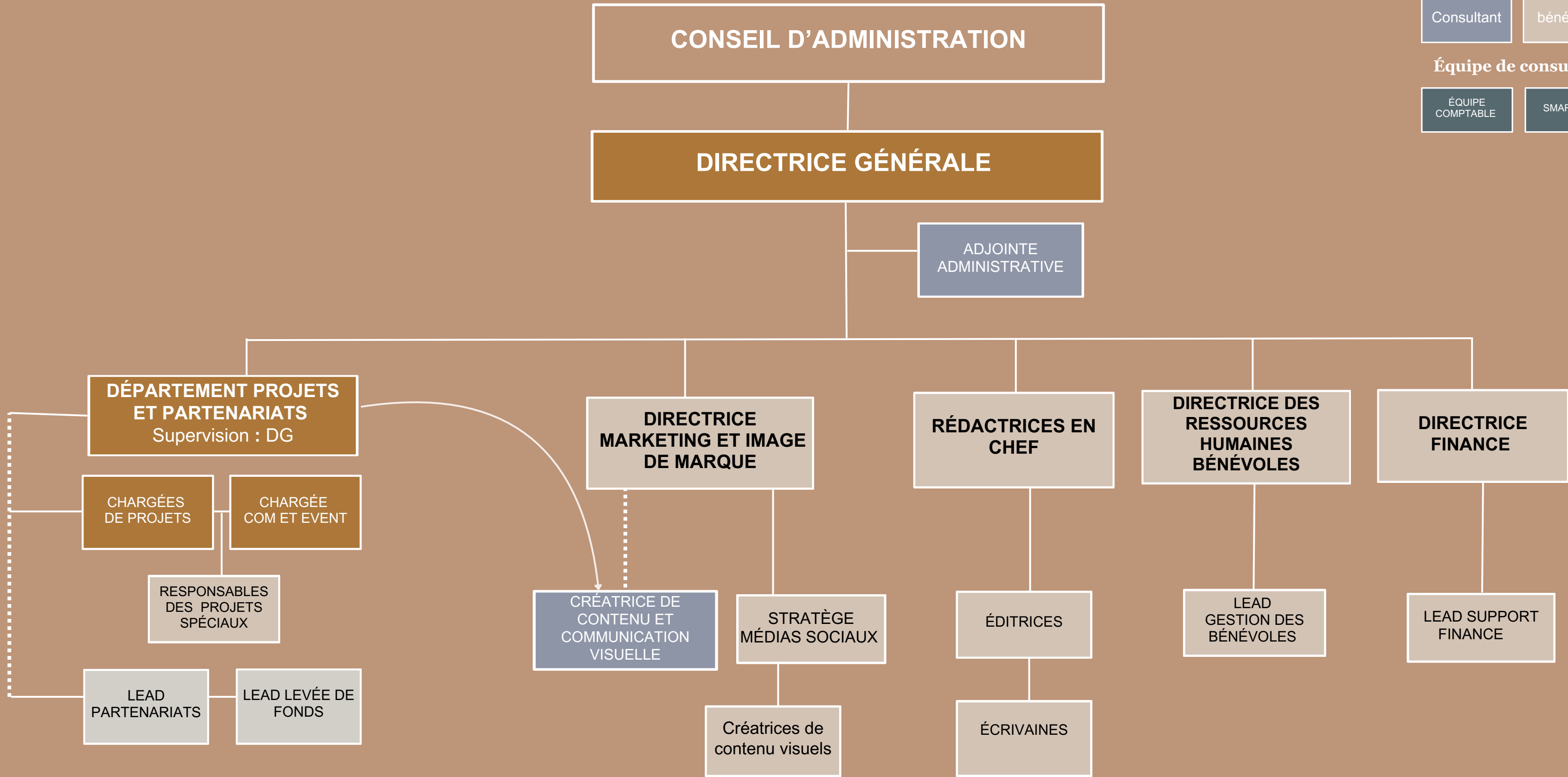
05

STRUCTURE
ORGANISATIONNELLE

codes couleurs



Équipe de consultants externes



..... lien de collaboration → la personne échange et reçoit des orientations, sans hiérarchie directe.

flux de besoins → demandes du département, validées et priorisées par la Directrice générale (ou Marketing selon mandat).

À NOS EMPLOYÉES ET CONSULTANTES...

2025 a été une année de consolidation, de structuration et d'expansion stratégique pour Sayaspora. Les avancées réalisées cette année n'auraient pas été possibles sans l'expertise, la rigueur et l'engagement constant de nos employées et consultantes.

Au-delà de l'exécution des mandats, ces femmes ont contribué activement à professionnaliser nos pratiques, à optimiser nos processus internes et à renforcer notre gouvernance organisationnelle. Leur travail a permis de soutenir la croissance de nos projets phares, facilité la coordination entre nos équipes et de consolider nos relations avec nos partenaires institutionnels et communautaires.

En 2025, leur apport a été déterminant dans la mise en œuvre des initiatives structurantes, l'amélioration des outils de gestion et la diversification des sources de financement. Leur sens des responsabilités, leur créativité et leur capacité d'adaptation ont renforcé la crédibilité et la solidité de Sayaspora dans un contexte exigeant.

Nous leur adressons notre profonde reconnaissance. Leur engagement contribue directement à la pérennité et à l'impact durable de notre organisation.

NICOLE SARR
Chargée de projet

MATY DIOP
Chargée de projet

GAËLLE ANDRIAMAHATAHITRY
Gestionnaire Réseaux Sociaux

ZORHA KONATÉ
Consultante Lead
Levée de Fonds

LUCIE N'THANGA
Chargée de projet

MYRIAM TOURE
Chargée de communication visuelle
et coordination événementielle

SANDY BALMY
Consultante Adjointe Administrative

IDIL ISSA
Consultante Chargée de projet

ALIKA ARPIN & KAOUTAR BELAKHDAR
Consultantes Lead Partenariat





À NOS BÉNÉVOLES..

Depuis 2015, les bénévoles sont au coeur de Sayaspora. En 2025, leur implication a été plus que jamais essentielle à la réalisation de notre mission et à la continuité de nos actions.

Présentes tant au sein des instances stratégiques qu'au niveau opérationnel, elles ont accompagné la mise en œuvre de nos programmes, soutenu l'organisation de nos événements et contribué activement à l'évolution de nos comités et de notre gouvernance. Leur expertise, leur temps et leur engagement volontaire représentent une richesse inestimable pour notre organisme.

Cette année, dans un contexte de croissance et de transformation, leur mobilisation a permis de maintenir un ancrage communautaire fort tout en accompagnant notre développement institutionnel. Elles incarnent la diversité, la solidarité et la force collective qui définissent notre identité.

Nous leur exprimons notre gratitude sincère. Leur contribution continue d'inspirer et de construire l'avenir de Sayaspora.

**Jessica Bisoka | Mimi Diarra | Yedidya Ebosiri
Manuella Eken | Saoudiatou Ganiou | Ann-Christie Juste
Sarah Kamono | Nour Kedah | Delphine Meto
Loicia Ngoma | Priscilla Soro | Nicoleta Stoodley**

06

FAITS SAILLANTS DE
L'ANNÉE 2025

UNE ANNÉE DE CROISSANCE ET DE CONSOLIDATION

En 2025, Sayaspora a connu une croissance structurée et soutenue, portée par une augmentation significative de ses activités et du budget géré.

Cette progression s'est accompagnée d'un renforcement tangible des capacités organisationnelles, tant sur le plan des ressources humaines que des process internes.

	2024	2025
Revenus	401 547 \$	535 009 \$ ¹
Revenus autonomes	0	9572 \$ ²
Nombre de projets	5	7
Nombre d'évènements organisés en présentiel et en ligne	10	38
Nombre de personnes touchées en ligne	697 355	1 616 405

¹ Il s'agit d'une augmentation de 33,24 %

² Les revenus autonomes sont passés de 0 \$ à 9 572 \$, représentant l'introduction d'une nouvelle source de revenus.



L'ANNÉE 2025 EN QUELQUES CHIFFRES

12

Membres
bénévoles

10

Employées et
consultantes

1 616 405

Nombre de personnes
touchées en ligne

38

Nombre d'évènements organisés
en présentiel et en ligne

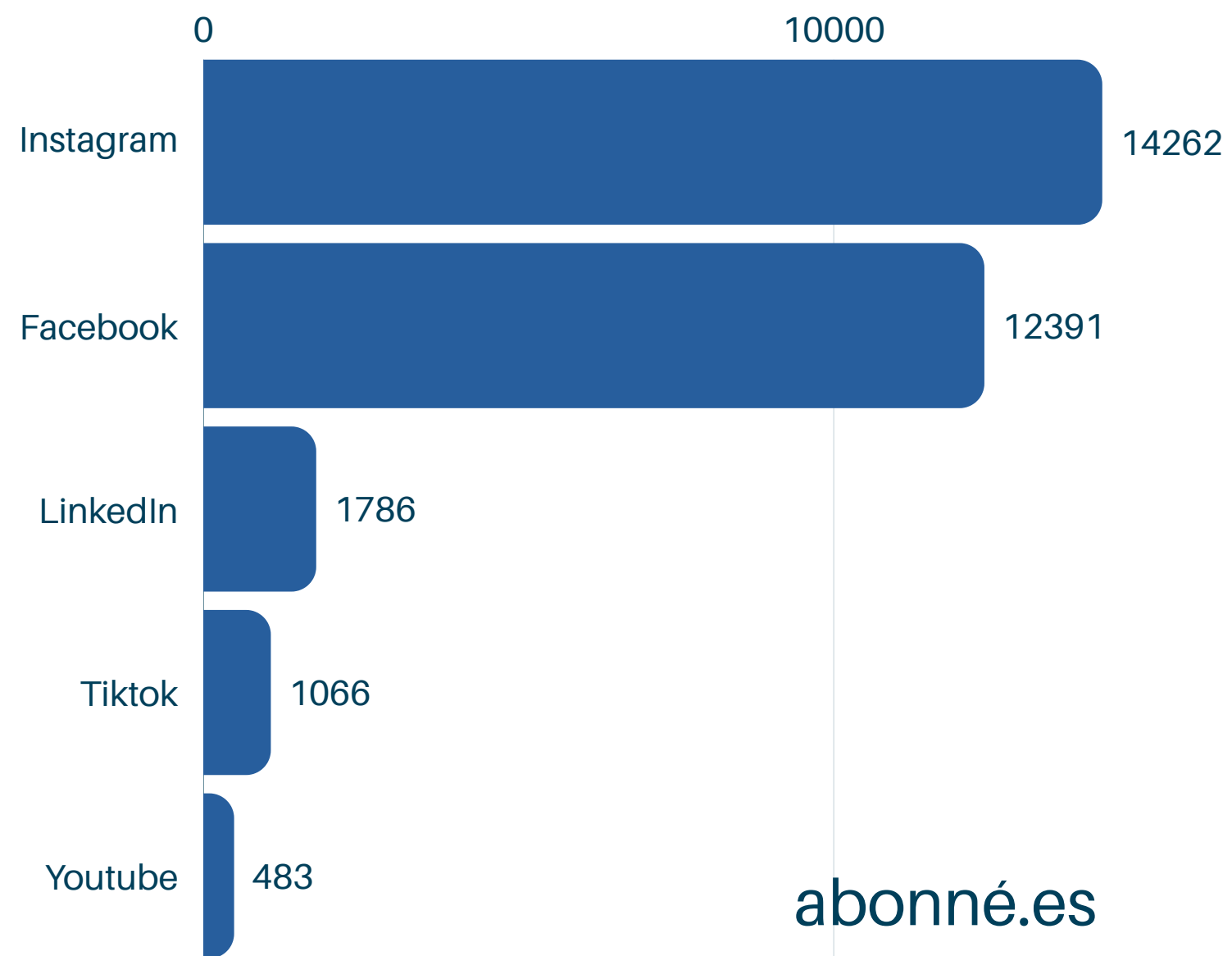
960

Nombre de participant.es
aux évènements en
présentiel et en ligne

306 740\$

Montant des subventions
obtenues

RAYONNEMENT NUMÉRIQUE



5

NOMBRE DE
PLATEFORMES INVESTIES

468

NOMBRE DE CONTENUS
ORIGINAUX CRÉÉS



Tous les articles

[Articles archivés](#) [Articles en anglais](#)



SOCIÉTÉ

11 NOVEMBRE 2025

Comprendre ton style d'attachement



28 AOÛT 2025

Pas comme prévu... et alors?



ELLE PARLE AFFAIRES

14 JUILLET 2025

Signé, Raïssa Sintcheu

Avec 29 articles originaux publiés en 2025, le magazine a rejoint un public principalement composé de jeunes femmes âgées de 25 à 34 ans

issues d'une grande diversité culturelle, notamment d'Afrique subsaharienne, Afrique du Nord, Caraïbes, et au-delà.

Bien que la majorité du lectorat soit située à Montréal, le contenu rejoint également des lectrices à Ottawa, Toronto et dans d'autres villes d'Amérique du Nord. Les contenus anglophones ont démontré une portée particulièrement élargie, touchant un lectorat plus diversifié sur le plan du genre et des origines.

L'IMPACT DU MAGAZINE

Tout au long de l'année 2025, le magazine de Sayaspora a continué de se développer en tant que plateforme de confiance dédiée à amplifier la voix des jeunes femmes issues de la diaspora africaine. Abordant des sujets d'actualité qui reflètent les questions d'identité, d'engagement social et d'expression créative, il s'est affirmé comme un espace éditorial ancré dans les réalités de ses lectrices.

Structuré autour de sept piliers éditoriaux, She Talks Business, Society, Art + Culture, Audacious, Lifestyle, Self-Care et Sister, Sayaspora a proposé un contenu diversifié et réfléchi, en phase avec les expériences et les valeurs de sa communauté. À travers des récits personnels, des articles analytiques et des œuvres créatives, le magazine a encouragé le dialogue, mis en lumière les talents et encouragé la réflexion collective.

En 2025, Sayaspora a réaffirmé son engagement à créer un espace où nos histoires sont partagées de manière authentique, responsable et intentionnelle, tout en posant les bases d'un repositionnement stratégique du magazine pour les années à venir.



PROJET

DE NOUS À VOUS

En 2025, Sayaspora a franchi un cap structurant dans son développement organisationnel en déployant, pour la première fois, trois cohortes de formation au cours d'une même année. Cette montée en puissance traduit une capacité accrue de planification, d'accompagnement et d'impact auprès des femmes de la diaspora africaine.

Nous avons étendu nos activités au-delà de Montréal, amorçant ainsi une dynamique d'expansion territoriale et affirmant notre ambition nationale.

Cette double évolution confirme :

- Une structuration organisationnelle renforcée
- Une demande croissante pour nos programmes
- Un positionnement consolidé auprès des femmes francophones issues des diasporas

DE NOUS À VOUS

DIALOGUES DE LA DIASPORA

Bâtir des ponts entre les communautés pour l'inclusion et la diversité

En 2025, le projet Dialogues de la diaspora a poursuivi sa mission de bâtir des ponts entre les jeunes femmes de la diaspora africaine et les différentes communautés qui composent la société canadienne, en favorisant l'inclusion, la diversité et le dialogue interculturel.

Dans ce cadre, la saison 2 du balado Sayafeels a été déployée comme espace central d'échange et de réflexion. Cette nouvelle saison a donné la parole aux voix de Sayaspora à travers une série de conversations authentiques et sans filtre, mettant de l'avant les réalités complexes vécues par les jeunes femmes de la diaspora africaine au Canada. Elle a contribué à remettre en question certains stéréotypes et idées préconçues, tout en encourageant les participantes à définir leurs propres repères en tant que femmes diasporiques évoluant entre plusieurs réalités culturelles.

À travers cette initiative, le projet a continué de renforcer le dialogue interculturel, à valoriser les expériences afrodescendantes et à promouvoir une meilleure compréhension entre les communautés.

SUBVENTION

Patrimoine
Canadien

MONTANT

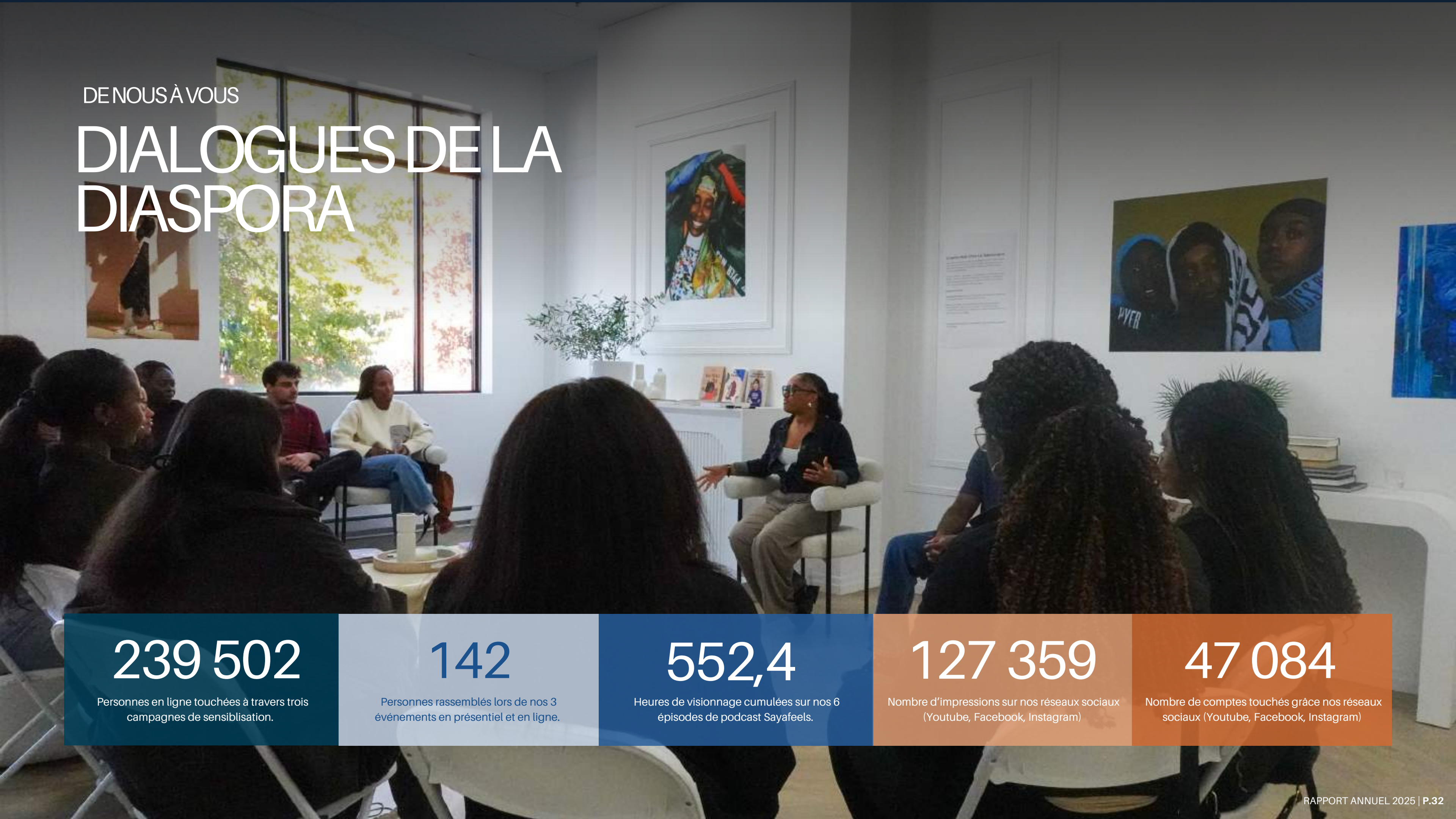
158 400 \$

PÉRIODE

Mars 2024 –
Janvier 2025

DE NOUS À VOUS

DIALOGUES DE LA DIASPORA



239 502

Personnes en ligne touchées à travers trois campagnes de sensibilisation.

142

Personnes rassemblés lors de nos 3 événements en présentiel et en ligne.

552,4

Heures de visionnage cumulées sur nos 6 épisodes de podcast Sayafeels.

127 359

Nombre d'impressions sur nos réseaux sociaux (Youtube, Facebook, Instagram)

47 084

Nombre de comptes touchés grâce nos réseaux sociaux (Youtube, Facebook, Instagram)

DE NOUS À VOUS

SAYASAFE

En 2025, Sayaspora a poursuivi le déploiement du projet Sayasafe, une initiative dédiée à la sécurité numérique et urbaine des jeunes femmes issues de la diaspora africaine à Montréal.

À travers ces actions, Sayasafe a contribué à développer leur capacité à reconnaître les situations à risque, à adopter des pratiques préventives et à se sentir mieux outillées face aux enjeux de sécurité numérique et urbaine, en cohérence avec la mission de Sayaspora.

SUBVENTION

Ville de
Montréal

MONTANT

181 175 \$

PÉRIODE

Janvier 2024 -
Août 2025



DE NOUS À VOUS
SAYASAFE



306

Nombre de participantes
au total (en présentiel et
en ligne)

22 618

Nombre de personnes
touchées sur les réseaux
sociaux

540 000

Couverture totale sur les
réseaux sociaux

9

Nombre de ressources
créées (balado, capsules
de sensibilisation, guides,
etc.)

DE NOUS À VOUS

SAYALAB

Sayalab est une initiative innovante qui se présente sous la forme d'un programme de formation hybride, de mentorat et de production de contenu autour du récit numérique. Il vise à outiller et valoriser les récits de 22 créatrices de contenu émergentes issues de la diaspora africaine et caribéenne. D'août à novembre 2025, à Montréal et à Ottawa, les participantes ont bénéficié d'un accompagnement de 14 semaines pour produire un contenu court pour les réseaux sociaux, inspiré de leurs réalités, sous le thème « À travers mes yeux ».

SUBVENTION

Fonds des médias
du Canada

MONTANT

133 770 \$

PÉRIODE

Avril 2025 -
Mars 2026



DE NOUS À VOUS

SAYALAB

2 COHORTES

22 PARTICIPANTES

9 EXPERT.E.S

12 MENTORES

11 CAPSULES VIDÉO
DE FORMATION

27 H DE FORMATION
EN LIGNE ET EN
PRÉSENTIEL

88 H DE MENTORAT

11 000 \$ DE BOURSES
VERSÉES

TÉMOIGNAGE

“Avant Sayalab, je voyais la création de contenu numérique comme une discipline nécessitant beaucoup de ressources financières et une équipe derrière. Désormais, avec les outils acquis, je me sens capable de créer du contenu numérique avec une pensée stratégique pour faire ma place dans le paysage de l'influence au Québec et à l'international.”

DE NOUS À VOUS

SAYACARE

En 2025, Sayaspora a déployé le projet SayaCare, une initiative structurante dédiée à la santé et au bien-être des femmes issues de la diaspora africaine. Né d'un constat partagé sur les inégalités d'accès à l'information, aux soins et aux espaces de dialogue en santé, SayaCare a été conçu comme un projet inclusif et culturellement ancré, combinant des activités en présentiel et ressources numériques durables.

Le projet vise à renforcer la littératie en santé, à briser les tabous entourant certaines thématiques sensibles et à soutenir le pouvoir d'agir des femmes dans leur parcours de soins. Il s'est articulé autour de quatre volets complémentaires : des ateliers en présentiel, une série de contenus éditoriaux (articles et balado), un guide de santé et une campagne de sensibilisation soutenue par une page web dédiée.

SUBVENTION

Fondation
Canadienne des
relations raciales

MONTANT

80 000 \$

PÉRIODE

Juillet-Décembre
2025

141

Nombre de participantes au total (en
présentiel et en ligne)

75 000

Vues sur tout postes confondus sur
nos medias sociaux

13

Nombre de ressources créées (podcast,
capsules de sensibilisation, guides etc.)

DE NOUS À VOUS SAYACARE

TÉMOIGNAGE

“Ce que je retiens de l’atelier SayaCare, c’est que le patient a le droit de prendre des décisions concernant sa santé, d’avoir accès à son dossier médical et même d’être accompagné. Ça, je ne le savais pas! C’est primordial, parce que bien souvent, lorsqu’on consulte un médecin, on peut se sentir en position d’infériorité face au personnel de santé. On peut croire qu’on n’a pas le droit d’exprimer ce que l’on veut ou ce que l’on pense, alors que ce n’est pas vrai. Je remercie donc Sayaspora pour cet atelier.”



22

Nombre de membres initial
de la cohorte

5

cercles de discussions

4

ateliers pratiques

3

formations

DE NOUS À VOUS

MTL À TRAVERS ELLES

SUBVENTION

Ville de
Montréal

MTL à travers Elles est un projet qui met en lumière les parcours, les voix et les regards de femmes issues de la diversité dans différents arrondissements de Montréal, à travers la création de contenus vidéo courts.

MONTANT

120 000 \$

Le projet s'adresse à des femmes créatives ou citoyennes engagées, afin de valoriser leur vécu, renforcer leur visibilité et contribuer à une représentation plus inclusive et ancrée des réalités montréalaises.

PÉRIODE

Août 2025 -
mars 2026

Grâce à une carte interactive en ligne et à un sommet de clôture réunissant des actrices communautaires et institutionnelles, le projet encourage la mise en réseau et la reconnaissance des talents. Il favorise aussi le dialogue entre les femmes, les territoires et les acteurs clés de la ville.

DE NOUS À VOUS

MTL À TRAVERS ELLES

TÉMOIGNAGE

“J’ai beaucoup aimé en apprendre davantage sur l’expression de soi à travers son style vestimentaire. Il y a certaines choses que je connaissais vaguement, et que j’ai trouvé intéressantes de mieux comprendre. J’ai aussi découvert certaines astuces pratiques et réalisé étrangement que coudre était moins évident que dans mes souvenirs.”

J’ai acquis de nouvelles connaissances, notamment sur ce qui a trait aux jeux de lumière. Ça m’a également permis d’anticiper certains défis que j’aurai éventuellement à relever dans le cadre du tournage de mon projet. J’ai également pris conscience de ce que je veux accomplir et les étapes nécessaires pour y parvenir à temps.”

DE NOUS À VOUS

L'ÉCOLE SAYASPORA -VERSION BÊTA 2025

L'École Sayaspora est une initiative éducative et innovante visant à autonomiser les jeunes femmes de la diaspora africaine à travers une formation hybride alliant cours en ligne et ateliers pratiques en présentiel. Ancrée dans une approche d'économie sociale, elle a pour mission de développer les compétences en médias, en entrepreneuriat et en création de contenu, tout en favorisant la confiance en soi et l'intégration professionnelle des participantes.

La version bêta a pris la forme d'un programme en deux volets : un atelier immersif en présentiel de 2h30 intitulé « Booste ta carrière et ton image de marque », tenu le 8 mars 2025 aux bureaux de Sayaspora (3875a rue Saint-Denis, Montréal), ainsi qu'un accès exclusif à une plateforme de formation en ligne composée de 10 leçons alternant capsules vidéo et articles.

SUBVENTION

Femmes et
Égalité des
genres
Canada

PÉRIODE

Juillet 2024 –
Mars 2026



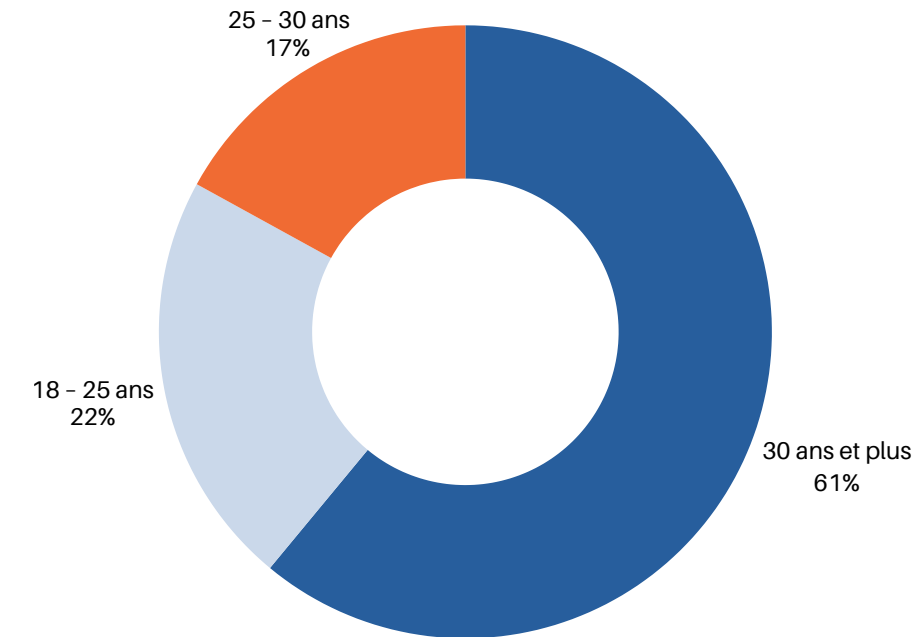
DE NOUS À VOUS

L'ÉCOLE SAYASPORA -VERSION BÊTA 2025

Les thématiques couvertes incluaient le branding personnel, le storytelling, la stratégie de contenu, la recherche d'emploi et la valorisation des compétences. Le programme a également bénéficié de l'accompagnement de Startop®, premier incubateur en entrepreneuriat et économie sociale pour les femmes au Québec, pour le volet de levée de fonds.

Cette version bêta avait pour objectifs de tester l'intérêt pour le programme, d'atteindre 30 inscriptions payantes et de recueillir les retours des participantes pour ajuster le contenu et les fonctionnalités avant le lancement officiel. Les données de sondage récoltées auprès de 18 femmes intéressées et les 24 inscriptions enregistrées à l'atelier de lancement témoignent d'un engouement réel pour cette initiative unique dans l'écosystème des femmes de la diaspora africaine au Canada.

PROFIL DES RÉPONDANTES



VILLES REPRÉSENTÉES
MONTRÉAL (14),
LONGUEUIL (3), LACHINE
(2), LAVAL, BELOEIL,
SAINT-CONSTANT,
LASALLE

NIVEAU DE DÉPART

Débutantes en branding



Avec une idée à affiner



Programme de formation hybride (atelier 2h30 + 10 leçons en ligne)
Contenu couvrant : branding personnel, storytelling, stratégie de contenu, marché du travail, valorisation des compétences, réseaux sociaux

DE NOUS À VOUS

MAKING YOUR WAY UP – L'ÉVÈNEMENT

SUBVENTION

Fondation
canadienne
des relations
raciales

MONTANT

9 000 \$

PÉRIODE

Mai 2025

La troisième édition de Making Your Way Up (MYWU) a continué d'affirmer son rôle essentiel dans l'accompagnement des jeunes femmes issues de la diaspora africaine et caribéenne, tout en apportant une approche renouvelée axée sur l'entrepreneuriat et l'intégration professionnelle. L'événement a offert un espace privilégié de partage et de réflexion, où des expertes en développement personnel et en entrepreneuriat ont guidé les participantes dans leurs démarches de carrière et de projets entrepreneuriaux.

À travers des conférences et ateliers, MYWU a permis de renforcer la confiance des participantes, leur offrant des outils concrets pour réussir dans un environnement concurrentiel, tout en mettant l'accent sur l'importance de l'équilibre personnel et professionnel. Cet événement a également favorisé les rencontres et les échanges entre professionnelles, offrant ainsi un véritable tremplin pour le développement de leur réseau et de leurs ambitions.



DE NOUS À VOUS

MAKING YOUR WAY UP – L'ÉVÈNEMENT

101

participantes présentes tout au long de la journée (incluant les intervenantes)

5

Activités proposées, notamment des conférences et des ateliers

14

intervenantes (panélistes, modératrices et animatrices d'ateliers)

9

partenaires et commanditaires impliqués



NOUVELLES INITIATIVES

DE VOUS À NOUS

L'année 2025 a également été marquée par la volonté forte de Sayaspora de se renforcer de l'intérieur. Dans un contexte d'expansion rapide, nous avons mis en place plusieurs projets visant à consolider notre structure, à outiller notre équipe et à professionnaliser nos approches.

À travers des initiatives structurantes, nous avons travaillé à améliorer notre gouvernance, renforcer nos capacités internes et assurer la pérennité de notre mission. Ces projets ont permis non seulement de soutenir les femmes de la diaspora dans leur autonomisation professionnelle, mais aussi d'assurer que Sayaspora puisse continuer à jouer un rôle moteur dans l'écosystème médiatique et communautaire québécois et canadien.



DE VOUS À NOUS SAYASPHÈRE

Le projet SayaSphère, démarré en janvier 2024 et se poursuivant jusqu'en mars 2026, vise à renforcer la capacité organisationnelle de Sayaspora Media afin de faire progresser l'égalité des femmes de la diaspora africaine au Canada. Il s'adresse à l'équipe interne, au conseil d'administration, puis aux employées, bénévoles et consultantes.

Le projet porte sur quatre axes stratégiques : la gouvernance et les ressources organisationnelles, le renforcement des partenariats financiers, le développement d'un réseau féministe (Sayanetwork) et l'amplification de la visibilité de l'organisme.

À travers des formations, des outils de gestion, une stratégie organisationnelle et financière 2025-2028, un plan stratégique et des capsules vidéo promotionnelles, le projet bâtit les fondations d'une organisation plus solide, mieux structurée et durable.

SUBVENTION

Femmes et Égalité
des genres Canada

MONTANT

259 500\$

PÉRIODE

Janvier 2024 –
Mars 2026



27 Nombre de participantes au total (en présentiel et en ligne)

15 bénévoles, 7 membres du CA et 5 employées

40+ organisations partenaires identifiées et répertoriées dans le Sayanetwork

Page dédiée sur le site web sayaspora.com ; Conférence de presse (avril 2025) ; Adhésion au réseau Diversité et Inclusion de la Chambre de commerce de l'Est de l'île de Montréal

27 ressources produites au total

6 outils/boîtes à outils ; 6 guides, 5 stratégies/plans ; 6 matériels de communication (3 capsules vidéos promotionnelles + 3 capsules intégration CA)



DE VOUS À NOUS

CONSOLIDATION MÉDIA SAYASPORA 2 (CMS2)

SUBVENTION

Groupe 3737

MONTANT

35 650\$

PÉRIODE

Novembre
2024 - Mars
2025

La subvention G3737 de Patrimoine canadien a permis à Sayaspora de franchir une étape majeure dans sa consolidation organisationnelle. Structurée en deux volets — volet Renforcement des capacités et volet Aide à l'investissement — cette aide a financé simultanément le renforcement des fondations internes de l'organisme et l'aménagement de ses nouveaux locaux, transformés en véritable hub créatif et communautaire au cœur de Montréal.

Sur le plan du renforcement des capacités, la subvention a permis de professionnaliser la gouvernance et les ressources humaines de l'organisme : développement du Manuel des employés, du Feuillet des avantages sociaux, du Guide de l'administratrice et du Cadre de compétences des administratrices, en collaboration avec une consultante en ressources humaines.

DE VOUS À NOUS

CONSOLIDATION MÉDIA SAYASPORA 2 (CMS2)

Elle a également financé la révision juridique des contrats (firme Amlea Avocats), le recrutement d'une gestionnaire de communauté consultante, des services comptables, des assurances spécialisées, un abonnement Microsoft professionnel et une banque d'heures de ressources humaines.

Sur le plan de l'acquisition en capital, la subvention a financé l'ameublement complet des nouveaux locaux (3875a, rue Saint-Denis, Montréal) : mobilier collaboratif, équipements technologiques, aménagements et rénovations.

Ces espaces servent désormais de lieu de travail pour l'équipe, d'espace de coworking pour les partenaires et entrepreneures de la diaspora, ainsi que de lieu d'accueil pour des ateliers, panels et rencontres communautaires – en cohérence directe avec la mission de valorisation des voix des jeunes femmes africaines au Canada.

33

membres de l'équipe (membres du CA, employées, bénévoles et consultantes) ont participé en présentiel et/ou en ligne.

Volet RH et gouvernance

Manuel des employées, Feuille de des avantages sociaux, Guide de l'administratrice, Cadre de compétences des administratrices, contrats révisés (employé-es et consultants)

Partenariats marquants

Fondation Michaëlle Jean (Sommet pancanadien des communautés noires), Bibliothèque de Parc-Extension, Collège LaSalle, table ronde avec le ministre de la Justice du Canada

Volet administratif

Politiques internes, procédures de conciliation bancaire, environnement Microsoft professionnel | Volet locaux : aménagement complet des bureaux (3875a rue Saint-Denis)

DE VOUS À NOUS

CATALYSEUR SAYASPORA

Subvention

Patrimoine canadien – Programme de multiculturalisme et de lutte contre le racisme (PMLCR)

Montant

80 000 \$

Période

1er janvier 2025
– 31 juillet 2025
(7 mois)

Le projet Catalyseur Sayaspora 2024-2025, mis en œuvre de janvier à juillet 2025, a été conçu pour renforcer les capacités organisationnelles internes de Sayaspora à un moment charnière de son développement. Dans une phase de consolidation majeure, ce projet a permis de concrétiser plusieurs objectifs du Plan stratégique 2025-2028, notamment en matière de renforcement des ressources humaines et de mise en place de formations structurantes.

Destiné principalement aux bénévoles, aux directrices et aux membres du conseil d'administration, soit une équipe d'une vingtaine de personnes issues des diasporas africaines, caribéennes et maghrébines, le programme Catalyseur a offert des formations ciblées en gouvernance, leadership, communication, gestion financière et outils numériques.



Il a également inclus cinq activités de team-building visant à renforcer la cohésion interne et l'adhésion à la transformation organisationnelle.

Le projet a totalisé 8 activités de formation et 5 activités de team-building, mobilisant 52 participations au total. Il a donné lieu à la création d'outils durables (guide de gestion pour les directrices, charte d'engagement collectif et procédures financières) et à une montée en compétences significative dans tous les pôles. Financé par Patrimoine canadien dans le cadre du Programme de multiculturalisme et de lutte contre le racisme (PMLCR), Catalyseur a transformé le « bénévolat mobilisé » de Sayaspora en une force collective organisée et pérenne, au service de la lutte contre le racisme et de la promotion du vivre-ensemble.

Une page est dédiée au projet sur le site web de Sayaspora: [Projet Spécial - Catalyseur](#)

-
- Ressources durables créées : Guide de gestion pour les directrices (V&S Services Conseils), Charte d'engagement collectif (KENEYA Conseil), Procédures de contrôle interne et suivi financier (dép. Finance & Administration), Politiques administratives renforcées (formations Espace OBNL)

- Taux de compétences renforcées : +80 % en gestion et gouvernance, 100 % en communication et collaboration, 97 % en numérique et stratégie digitale
- Reconnaissance publique de l'appui du gouvernement du Canada mentionnée explicitement sur la page web

07

OBJECTIFS POUR
L'ANNÉE 2026



CONSOLIDATION DU MODÈLE D'ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE ET DÉVELOPPEMENT DE SERVICES ANCRÉS DANS LES BESOINS COMMUNAUTAIRES

En 2026, Sayaspora consolidera pleinement son positionnement en tant qu'entreprise d'économie sociale, en intégrant de manière cohérente ses sources de revenus innovantes à sa mission communautaire. Cette année marquera une phase de maturité organisationnelle où notre modèle d'affaires et notre impact social seront davantage alignés et structurés.

Nous poursuivrons le déploiement et l'optimisation de notre modèle de membership, incluant un espace d'apprentissage en ligne centralisant les ressources développées par Sayaspora. Ce modèle permettra non seulement de générer des revenus autonomes, mais surtout d'offrir à notre communauté des services adaptés à ses besoins prioritaires : développement professionnel, accompagnement stratégique, outils de création et espaces d'échanges structurés.

En parallèle, nous élargirons notre offre de services en mettant notre expertise au service d'organisations et d'entreprises souhaitant mieux rejoindre des communautés culturellement diversifiées. Cette approche viendra renforcer notre autonomie financière tout en consolidant notre rôle d'actrice de transformation sociale.

EXPANSION PANCANADIENNE ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

En 2026, Sayaspora amorcera une nouvelle étape de son développement territorial à travers le déploiement du réseau SayaNetwork dans quatre régions du Canada ou plus. Cette expansion pancanadienne visera à structurer des pôles régionaux capables de répondre aux réalités locales tout en s'inscrivant dans une vision nationale cohérente.

Le SayaNetwork permettra de créer des espaces de connexion, de mentorat et de collaboration pour les femmes de la diaspora africaine et caribéenne à travers le pays, renforçant ainsi notre portée et notre capacité d'impact collectif.

Par ailleurs, nous entamerons une réflexion stratégique sur le développement international de Sayaspora, en identifiant des partenariats et des opportunités d'expansion qui respectent notre mission et notre ancrage communautaire.

CONSOLIDATION D'UN NOYAU ORGANISATIONNEL PÉRENNE

Afin de soutenir cette croissance, 2026 sera également consacrée au renforcement d'un corps de ressources humaines stable et structuré. Nous viserons la consolidation d'une équipe principale permanente capable d'assurer la continuité stratégique, la gestion opérationnelle et le développement à long terme de l'organisation.

Cette stabilisation des ressources humaines permettra d'accroître la cohérence interne, d'améliorer la planification pluriannuelle et d'offrir un environnement de travail plus durable et sécurisant pour les membres de l'équipe.



ANCRAGE TERRITORIAL ET VALORISATION DU LOCAL COMME ESPACE D'ÉCONOMIE SOCIALE

En 2026, nos nouveaux locaux situés au 3875a, rue Saint-Denis à Montréal deviendront un pilier stratégique de notre modèle d'économie sociale. Plus qu'un espace de travail, ce lieu deviendra un véritable carrefour communautaire : espace de coworking pour les entrepreneures de la diaspora, lieu d'accueil pour des ateliers, panels et rencontres, et incubateur d'initiatives collectives. En structurant et en activant ce lieu en tant qu'infrastructure sociale durable, Sayaspora renforcera son autonomie financière, son ancrage territorial et sa capacité à créer des retombées économiques et sociales concrètes pour les jeunes femmes africaines au Canada.



PROJET SAYASAFE

CONSOLIDER LA SÉCURITÉ POUR TRANSFORMER LES ESPACES

En 2026, nous poursuivrons et amplifierons le projet Sayasafe — des espaces en ligne et hors ligne sécurisés pour toutes — conçu à l'intersection de la sécurité numérique et de la sécurité urbaine. Depuis son lancement, Sayasafe s'est imposé comme un projet structurant pour les jeunes femmes de la diaspora africaine à Montréal, en créant des environnements sûrs, inclusifs et responsabilisants. La prochaine phase viendra renforcer les acquis en déployant quatre cercles de conversation hybrides, une campagne annuelle de sensibilisation #JeMeSensSafeQuand, des contenus éducatifs (podcasts, balados et articles), une boîte à outils numérique en libre accès, ainsi que des ateliers dans des milieux scolaires, collégiaux, universitaires et corporatifs.

L'intention derrière Sayasafe est claire : déconstruire les violences systémiques vécues dans l'espace public et numérique, outiller concrètement les participantes, et accroître leur sentiment de sécurité et de pouvoir d'agir. En formant également des ambassadrices qui deviendront relais dans leurs milieux, nous souhaitons créer un effet multiplicateur durable, où la prévention, la prise de conscience et l'action collective deviennent des réflexes ancrés dans la communauté.





ATELIERS ET CONVERSATIONS MAKING YOUR WAY UP

PROLONGER L'ÉLAN TOUTE L'ANNÉE

En parallèle, 2026 marquera une nouvelle étape pour Making Your Way Up. Si le sommet annuel demeure un moment phare, rassembleur et profondément mobilisateur, une chose s'est imposée à nous au fil des éditions : le besoin de se retrouver, d'échanger et d'être outillées ne se limite pas à un seul événement dans l'année.

Nous mettrons donc en place une série d'ateliers et de conversations Making Your Way Up tout au long de l'année. Ces rencontres plus ponctuelles permettront de maintenir le lien, de garder un accès continu aux ressources et à l'information, et d'approfondir des enjeux liés au marché du travail canadien, à l'ascension professionnelle et à l'entrepreneuriat. En invitant des expertes issues de différents secteurs, nous continuerons à outiller la diaspora africaine et caribéenne face aux réalités du marché, tout en affirmant sa place, sa compétence et sa légitimité.

L'objectif est simple : transformer un sommet annuel en un écosystème d'apprentissage et de transmission qui accompagne les participantes de manière continue, stratégique et intentionnelle.

RÉSONANCE INCLUSIVE

PROGRAMME DE MULTICULTURALISME ET DE LUTTE CONTRE LE RACISME (PMLCR) – PATRIMOINE CANADIEN

Cette nouvelle initiative qui sera lancée en 2026 vise à transformer les pratiques d'inclusion et de gouvernance au sein des industries créatives canadiennes. Bien que la diversité culturelle du pays soit une richesse reconnue, les créateurs et créatrices issus des communautés racisées continuent de faire face à des obstacles majeurs : discrimination systémique, manque de représentativité dans les postes décisionnels, réseaux professionnels fermés et politiques culturelles peu inclusives.

En réponse à ces défis, Résonance Inclusive propose une approche participative, collaborative et intersectionnelle centrée sur l'autonomisation des femmes issues de la diaspora africaine. Le projet repose sur six volets complémentaires visant à informer, outiller, accompagner et mobiliser les acteurs du milieu culturel autour d'une vision commune : bâtir un écosystème créatif réellement inclusif, équitable et durable.



LE PROJET COMPRENDRA :

- Un guide pratique sur la discrimination systémique élaboré avec des expertes en ressources humaines et en gouvernance inclusive.
- Une campagne nationale multimédia de sensibilisation qui mettra en lumière les parcours et les récits de femmes issues de la diaspora œuvrant dans le secteur créatif.
- Un forum de deux jours qui rassemblera des jeunes créatives et des expertes du milieu pour deux journées d'échanges et d'apprentissage.
- Un programme de mentorat personnalisé qui jumellera des mentores issues du milieu artistique et culturel à de jeunes participantes désireuses de développer leurs carrières.

Un laboratoire d'innovation inclusive qui réunira des organisations culturelles, des expertes et des participantes afin de cocréer et tester des plans d'action favorisant l'inclusion dans leurs milieux de travail.

Un réseau de collaboration en ligne prolongera les échanges et les apprentissages du projet.

08

NOS PARTENAIRES

NOS PARTENAIRES

CORPORATIFS

Nos partenaires corporatifs apportent une expertise essentielle afin de garantir la qualité de nos projets. Nous mettons un point d'honneur à prioriser des partenariats avec des entreprises composées de professionnels talentueux issus des différentes communautés minoritaires.



Smartegy : agence Web Marketing qui met en lumière des narrations honnêtes et authentiques qui viennent diversifier les paysages médiatiques et publicitaires au Québec.



9:16 Stories : société de production qui planifie, tourne et monte des vidéos pour des marques les aidant à mettre en valeur leur histoire.



Morgan Stanley: institution financière mondiale qui offre des services de gestion de patrimoine, de gestion d'actifs, de banque d'investissement et de négociation pour les entreprises, les gouvernements et les particuliers.



Les Productions Play : boîte de production qui met en lumière la diversité culturelle à travers des contenus multiplateformes dans les deux langues officielles, reflétant le Canada authentiquement.



Diolo Traiteur : le chef sénégalais Edmond Benoit Sadio est à la tête de l'un des restaurants africains les plus en vue de Montréal. Il maîtrise à la perfection les plats aux saveurs de chez lui, mais aussi les classiques de l'Afrique de l'Ouest.



Mixiebite's : partenaire culinaire de choix, Mixiebite's offre une expérience unique de la cuisine congolaise, mettant en avant des samossas savoureux et des bouchées artisanales faites maison, alliant authenticité et qualité.



Déclat du Fric : accompagnement personnalisé qui vous aide à réduire votre stress financier sans réduire drastiquement vos dépenses, car l'objectif est d'utiliser l'argent comme un levier pour vivre votre vie de rêve.



Belair Suites : suites de location de luxe pré-stylées à la lumière naturelle pour vos besoins créatifs.

NOS PARTENAIRES

FINANCIERS

Nos partenaires financiers représentent bien plus que de simples soutiens monétaires. Leur engagement à nos côtés est crucial pour la réalisation des événements et des initiatives en ligne avec notre mission. Ces partenaires fournissent les ressources nécessaires pour étendre notre impact tout en renforçant notre viabilité à long terme.



Patrimoine Canadien: le Patrimoine canadien et ses organismes du portefeuille jouent un rôle vital dans la vie culturelle, civique et économique des Canadiens. Au travers des projets qu'ils ont financés et leur confiance renouvelée année après année, nous avons pu mener des actions d'envergure et avoir un impact réel sur l'intégration des femmes de la diaspora africaine à travers le Canada.



Ville de Montréal: nous remercions la Ville de Montréal pour leur soutien financier année après année. Leur appui a permis de mener à bien des projets importants et extrêmement bénéfiques pour les femmes de la diaspora africaine vivant à Montréal.



Groupe 3737: le Groupe 3737 est un acteur de référence au Canada dans l'appui et de l'accompagnement aux organismes de la communauté noire. Leur appui financier et la confiance qu'il nous accorde depuis plusieurs années ont joué un rôle déterminant dans notre développement, et nous souhaitons leur exprimer notre sincère reconnaissance.



Fondation Canadienne des Relations Raciales : La Fondation canadienne des relations raciales (FCRR) s'efforce avant tout de sensibiliser la population aux causes et aux manifestations du racisme au Canada. Grâce à son support, Sayaspora sera en mesure de proposer en 2025 la 3ème édition de l'évènement Making Your Way Up.



Fonds des médias du Canada : le Fonds des médias du Canada (FMC) a pour mission de favoriser, développer, financer et promouvoir la production de contenus canadiens pour toutes les plateformes audiovisuelles. Il vise à soutenir la création de contenu populaire et innovant, tout en contribuant à la diversité et à l'inclusion dans l'industrie.



Services Québec: guichet multiservice des services gouvernementaux offerts aux individus et aux entreprises sur tout le territoire. Sa mission est d'offrir un accès simplifié aux services publics.

NOS PARTENAIRES

COMMUNAUTAIRES

Nos partenaires communautaires jouent un rôle essentiel au développement de projets pertinents pour les femmes de la diaspora africaine. Leur compréhension des besoins spécifiques des différentes communautés et leurs réseaux sont pour nous des atouts précieux. Nous veillons à développer des partenariats bénéficiant à tous les acteurs engagés dans chacune de nos initiatives.



Never Was Average : société de production créative basée sur la communauté et dotée d'un réseau d'artistes, de concepteurs et de stratèges spécialisés dans la production culturelle.



Cultur'elles: La mission de l'OBNL est de favoriser l'avancement des femmes issues de la diversité dans le domaine de la culture, des arts et des médias.



StarTop: incubateur qui a pour mission de sensibiliser et d'accompagner les femmes vers l'entrepreneuriat et l'économie sociale.



Vivre 100fibromes : sa mission est d'améliorer la prise en charge et la qualité de vie des femmes atteintes de fibromes utérins au Québec.

The logo for 'SWAB THE WORLD' features the words 'SWAB THE' in a light blue font above the word 'WORLD' in a larger, bold, light blue font, all set against a solid purple square background.

Swab the world : vise à accroître la notoriété du don de cellules souches et à diversifier la banque mondiale de donneurs de cellules souches.

The logo for 'CODE F' consists of the word 'CODE' in a bold, black, sans-serif font, followed by a stylized letter 'F' in a green-to-yellow gradient.

Code F : éduquer, accompagner et outiller les citoyens pour qu'ils deviennent plus épanouis et financièrement autonomes.

The logo for the 'Fondation cancer du sein du Québec' features a stylized pink ribbon icon to the left of the text 'Fondation cancer du sein du Québec' in a black, sans-serif font.

Fondation du Cancer du sein du Québec : la Fondation a pour mission principale de soutenir les personnes atteintes d'un cancer du sein, ainsi que leurs proches.

The logo for the 'Federation of Black Canadians' features a stylized red maple leaf icon to the left of the text 'FEDERATION OF BLACK CANADIANS / FEDERATION DES CANADIENS NOIRS' in a black, sans-serif font.

Fédérations des Canadiens noirs : la Fédération est une organisation nationale à but non lucratif, portée par des organisations noires à travers le pays. Elle œuvre à la défense des intérêts sociaux, économiques, politiques et culturels des Canadiens d'ascendance africaine.

The logo for 'DIGIWOMEN' features a colorful graphic of overlapping circles in shades of purple, blue, and yellow, with the word 'DIGIWOMEN' in a black, sans-serif font below it.

Digiwomen : vise à accroître la présence des femmes et des personnes non binaires dans le domaine technologique (où les femmes ne représentent que 25 % de la main-d'œuvre au Québec) en proposant des ateliers, des formations pratiques, des événements, du mentorat personnalisé et un réseau solidaire.

09

ÉTATS
FINANCIERS

Rapport de l'auditeur indépendant

Aux membres de Média Sayaspora Media

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers de Média Sayaspora Media (l'« organisme »), qui comprennent le bilan au 31 décembre 2025, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 décembre 2025, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autre point

Le bilan au 31 décembre 2024 et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date n'ont pas été audités et ont fait l'objet d'une compilation par un autre comptable professionnel agréé.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

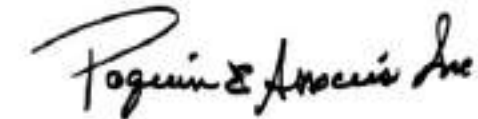
Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.



Société de comptables professionnels agréés

Montréal, le 13 avril 2026

¹Par CPA auditeur, permis de comptabilité publique n° A144424

Média Sayaspora Media

3

État des résultats

Exercice terminé le 31 décembre 2025

	2025	2024 (non audité)
Produits		
Subventions et contributions		
Subventions fédérales		
Fondation canadienne des relations raciales	67 937 \$	- \$
Fonds des médias du Canada	106 672	-
Ministère de la Diversité, de l'inclusion et des Personnes en situation de handicap	94 814	-
Ministre du Patrimoine canadien	39 276	132 830
Groupe 3737	25 026	10 624
Ministère des Femmes et Égalité des genres Canada	145 963	116 800
Subventions municipales		
Ville de Montréal	105 499	63 526
	565 187	323 780
Autres revenus		
Remboursement de taxes	11 808	15 189
Revenus d'intérêts	5 330	2 578
Dons et événements	9 822	-
	26 960	17 767
	612 147	341 547
Charges		
Honoraires professionnels	277 603	152 847
Salaires et avantages sociaux	193 212	137 514
Administration	57 177	42 589
Programmes et projets	64 442	35 838
	592 434	368 788
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	19 713 \$	(27 241) \$

Média Sayaspora Media

4

État de l'évolution de l'actif net

Exercice terminé le 31 décembre 2025

	2025	2024 (non audité)
Solde au début	14 500 \$	41 741 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	19 713	(27 241)
Solde à la fin	34 213 \$	14 500 \$

Média Sayaspora Media

5

Bilan

Au 31 décembre 2025

	2025	2024 (non audité)
Actif		
À court terme		
Encaisse	266 121 \$	126 756 \$
Créances (note 3)	13 594	15 189
Interfonds	-	4 325
Subventions à recevoir	26 850	786
	306 565 \$	147 056 \$
Passif		
À court terme		
Fournisseurs et charges à payer (note 4)	40 381 \$	11 176 \$
Subventions et contributions reportées (note 5)	231 971	121 380
	272 352	132 556
Actif net		
Non affecté	34 213	14 500
	306 565 \$	147 056 \$

Pour le conseil d'administration

_____, administrateur

_____, administrateur

Média Sayaspora Media

6

État des flux de trésorerie

Exercice terminé le 31 décembre 2025

	2025	2024 (non audité)
Activités de fonctionnement		
Rentrée de fonds :		
Subventions et contributions	669 714 \$	471 771 \$
Autres apports	29 498	17 767
Sorties de fonds :		
Fournisseurs et salaires	(559 847)	(391 718)
Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	139 365	97 820
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début	126 756	28 936
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin	266 121 \$	126 756 \$

La trésorerie et les équivalents de trésorerie sont constitués de l'encaisse.



SAYASPORA